

附件 1

铜陵学院行业企业课程资源库

申 报 书

课程名称： 会计大数据可视化分析

编写负责人姓名： 吴 洋

联系电话： 13285625342

院（部）名称： 会计学院

二〇二四年一月

《会计大数据可视化分析》行业/企业课程

专业名称	会计学	课程名称	会计大数据可视化分析
课程类型	专业选修课	适用年级、层次	本科第 6 学期
面向行业名称	会计与财务分析、 金融服务、企业管理、科技与数据分析等	合作企业名称	广州翰智软件有限公司
校企共建类型	师资队伍建设、教学大纲编写、课程内容设计、教学资源共建		
合作起止时间	2023 年 5 月至今		
申报类型	<input checked="" type="checkbox"/> 申报认定 <input type="checkbox"/> 申报立项		

一、合作企业介绍

（对企业所在行业，企业的性质，经营范围等，以及选择该企业合作的原因进行描述。）

1.所在行业概述

广州翰智软件有限公司位于信息技术服务业，这是一个充满挑战和机遇的行业。公司专注于数字化综合服务，致力于为客户提供智能数字化的软件产品、解决方案和专业服务。随着时代的发展，数字化转型已成为企业不可或缺的发展战略。在这一背景下，公司努力将先进的科技应用于实际业务中，以帮助客户应对日益复杂的挑战。公司与客户紧密合作，深入了解客户需求，并为其量身定制解决方案，以帮助客户实现数字化转型的目标。

2.企业性质与股权结构

广州翰智软件有限公司是一家私营企业，其独立法人治理结构确保了公司在业务运营和决策上的灵活性。公司以专业团队为基础，团队成员均具备丰富的行业经验和专业知识，注重技术研发和客户服务。在技术研发方面，公司不断投入资源，致力于开发创新的数字化解决方案，以满足客户不断变化的需求。同时，在客户服务方面，公司始终秉承着全方位的理念，通过与客户密切合作，深入了解客户需求，并提供个性化、高质量的服务。这种注重技术创新和客户关系的经营理念，使得广州翰智软件有限公司在数字化解决方案领域中拥有良好的声誉和

稳固的市场地位。

3.经营范围与主要产品

公司主要经营范围包括 IT 咨询与服务，涵盖智能数字化软件产品、解决方案和专业服务。主要产品包括智慧财税、业财税共享、RPA 智能机器人、智能制造、协同办公、数字营销、人力共享、智能数据分析、智慧教育等一体化解决方案。

4.业务特点与市场地位

（1）业务特点

公司以创新驱动为核心特点，积极探索并应用最新的技术如 RPA、AI、大数据等，不断推出新产品和解决方案。这种创新意识使得公司能够不断提升服务水平，为客户提供更加智能、高效的数字化解决方案。

同时，公司的业务特点还体现在客户导向方面，以创造客户价值为导向。公司以深入了解客户需求为基础，提供个性化的解决方案和专业服务，与客户建立了紧密的合作关系，赢得了客户的信任和支持。

最后，公司拥有一支专业且高效的团队，团队成员具备丰富的从业经验，能够为客户提供全方位的技术支持和服务保障。这种专业团队的支持使得公司在竞争激烈的市场中脱颖而出，成为客户信赖的合作伙伴。

（2）市场地位

凭借着创新的业务特点和客户导向的服务理念，公司在数字化领域已经占据了领先地位。通过与多家战略合作伙伴合作，公司为客户提供高质量的数字化综合服务，赢得了市场的认可和好评。

公司的市场地位不仅体现在技术领域的领先地位，还体现在与客户的紧密合作和良好口碑上。在市场竞争日趋激烈的背景下，公司凭借其创新能力、客户导向和专业团队的支持，不断提升自身实力，稳固了在行业中的地位，成为业界的佼佼者。

5.选择广州翰智软件有限公司作为合作伙伴的原因

首先，作为校企合作的合作伙伴，广州翰智软件有限公司拥有丰富的技术实力和数字化解决方案经验，能够为铜陵学院会计学院提供符合其实际需求的数字化转型解决方案。

其次，提供的数字化解决方案多样化且成熟，能够根据铜陵学院会计学院的

教学与管理需求进行量身定制。学院愿意与公司密切合作，共同探索适合校园环境的智能化解决方案，为学院师生提供更优质的教学与管理服务。

同时，公司拥有完善的售前、售中和售后服务体系，为铜陵学院会计学院提供全方位的技术支持和服务保障。为学院提供专业的培训和技术指导，确保数字化解决方案的顺利实施和稳定运行。

最后，校企合作具有广阔的合作前景。通过双方的共同努力，推动铜陵学院会计学院数字化转型的深入发展，提升教学和管理水平。期待建立长期稳固的合作关系，共同促进校园数字化建设，为学院发展注入新的活力。

二、课程资源建设工作

1.建设目标

（结合学校办学定位、专业建设、课程建设、师资团队、教学资源等情况，具体描述校企合作后达成的目标）

（1）办学定位

铜陵学院的办学定位是面向地方、服务地方，重点发展应用型本科教育。在这一定位指导下，学校的各个专业都立足于满足区域产业和经济发展的人才需求。

本次与广州翰智软件有限公司合作开设的“会计大数据可视化分析”课程，就是要加强专业课程与产业的对接。通过设置数字化相关课程，满足新时代会计学、财务管理等相关专业对数据分析和可视化技术人才的需求。这不仅有助于学生掌握产业所需的新技能，也能推动相关专业向与时俱进的方向转型发展。

这门课程的开设，将进一步增强学院在培养适应地方经济发展需要的应用型人才方面的优势。将促进专业建设更好地服务区域产业发展，帮助解决产业转型升级和升级中急需的高技能人才短缺问题。

（2）专业建设

本门课程的内容包括大数据的定义、企业数字化应用、数据分析工具使用、数据分析方法等与大数据分析和可视化相关的专业知识。这些都是会计和财务管理专业以前较少涉及，但是与产业变革和行业发展紧密相关的新兴交叉领域。

通过与翰智软件公司合作开设这样的课程，可以使会计学、财务管理等专业的课程设置与产业变革紧密对接，吸收更多信息技术、数据科学等领域的新理念和新方法，实现专业内容的更新与升级。

这可以丰富这些专业的知识体系，使学生在接受会计学、财务管理等传统专业训练的同时，也掌握大数据分析、可视化分析等前沿交叉能力。有助于培养适应经济数字化与产业变革需要的复合型人才，从而提升这些专业的适用性和竞争力，增加其社会认可度。

（3）课程建设

本课程设置包括对大数据的定义、来源和应用的理论学习，也包含基于 Power BI 等工具的数据获取、清洗、建模、分析和可视化的实际操作。在教学中，将通过真实的企业案例引导学生对企业数据进行加工处理和分析。

比如可以提供某制造业公司的财务数据，然后让学生基于所学方法对其营收、成本、利润等情况进行分析，指导学生从数据中发现问题、提出经营建议等。这样可以帮助学生将理论知识应用到实践中，培养数据思维，提高其综合运用大数据进行企业经营分析和决策的能力。

相比单一的理论教学，这种案例式和实操结合的方式更加直观和形象，能加深学生对知识的理解，使学生在在学习理论基础的同时，也能接触和分析真实的企业数据，将所学知识应用到实践决策中。这种教学方式能有效激发学生的学习兴趣，提高教学质量。

（4）师资团队

在本课程的教学过程中，可以邀请广州翰智软件公司的相关专家或讲师与学院教师共同参与教学工作，以专业的行业视角拓展和完善理论体系，并通过讲授企业真实案例让学生接触前沿应用场景。这可以有效提升教师的实践教学能力和专业水平，也能让学生在掌握理论基础的同时，通过真实案例的分析加深对知识的理解，获得更贴近实际岗位需求的大数据分析技能。

通过构建这样的“双师型”教学团队，企业专家的实操经验可以有效补充教师的理论基础，使教学内容和方法更好地适应产业发展的需求，达到理论教学与实践应用的高度结合。同时，也有利于促进学校与企业的紧密合作，实现师资共建共享、人才培养深度融合的目标。

（5）教学资源

本课程的教学资源可以包括广州翰智软件公司提供的 Power BI 等数据分析软件或平台的使用授权、各行业真实企业的数据集作为案例、企业业务流程和数据分析项目案例等。这些都属于珍贵的一线资源，可以为课程提供强有力的案例和技术支持。

通过与企业的深入合作，学院可以获得第一手的实际业务数据、场景和问题。教师可以根据这些开发案例教学、实训任务、课程设计等教学环节。学生在完成教学任务的同时，也等于在参与和实践真实的业务项目，这样不仅丰富

了教学内容，也使学习更具启发性。

这种依托企业实际资源建设的教学资源库，可以大大丰富课程的教学手段，提供更丰富的案例和数据供学生学习研究，使学生在系统掌握理论知识的基础上，也具备运用所学技能分析处理实际业务问题的能力。

2.建设内容

（对校企合作的具体任务进行描述）

（1）课程体系开发

校企双方根据行业对数据分析人才的需求及翰智公司在财务数据分析领域的技术积累，共同开发适应行业需求的课程体系，包括：

①制定课程的教学大纲，确定课程的知识点体系，包含基础理论学习和软件应用实训等内容：

②制定完整的教学计划，安排不同阶段的教学目标及学时安排：

③编写适合本课程的数字化教材，增加互动式案例，紧密结合行业实际。

通过科学的课程体系与内容建设，使课程设置更加贴近产业需求，有助于学生系统掌握大数据分析在实际工作中的应用方法。

（2）实训平台搭建

为使学生能够在实际的企业数据环境中训练大数据分析的技能，本课程搭建符合产业实战需求的实训平台非常必要。主要建设内容包括：

①建立模拟企业数字化办公环境的实训室，配置企业级服务器、云计算平台、存储及网络设备等硬件，以承载大数据分析软件的运行。

②基于目前行业企业主流应用工具，如 Power BI，以及数据库、数据仓库、ETL 工具等，结合广州翰智服务案例经验，使学生能在企业级的软件环境中进行实际操作。

③获取不同行业的真实企业业务数据，建立标准化的案例训练库。涵盖 BI 类数据报表、企业 ERP 系统产生的数据等。并基于真实数据搭建模拟决策场景。

④建设基于云技术的可远程访问的实训环境，学生可以登录到个人账号通过浏览器远程访问实训平台，选择训练场景和数据进行自主学习与实践。

通过搭建这一产学研融合的实训平台，让学生在临近真实工作环境中进行数据技能训练，使理论教学 and 实际业务分析能有机结合。既巩固了学生的专业知识，又使其掌握了企业项目中运用数据分析解决实际问题的能力。

（3）案例库建设

本课程案例库的建设是实现理论教学和企业实践相结合的关键。主要工作

包括：

①由翰智公司提供真实的客户业务数据，涵盖不同行业，按照一定比例确保企业类型和数据种类的全面性。

②对数据进行脱敏和清洗，保证其真实性的同时删除敏感信息。设计对应的业务场景描述，编写分析需求和标准分析步骤。形成完整的业务数据分析案例。

③基于收集的行业案例，开发情景化的案例教学模块。设置数据分析任务，让学生按要求运用方法完成。教师可根据完成情况评估学生的分析能力。

④建设知识型和技能型案例评测题库，自动或人工授分。评估学生对案例的理解运用能力。可为学生提供自测与练习的渠道。

⑤构建可持续更新的案例库管理平台，实现案例的规范化整理和多维存储，方便教师检索选用。

通过建设实际应用案例库，有效利用第一手企业数据资源，将理论研究和实践分析有机结合，大幅提升案例教学质量，培养学生数据思维和解决实际问题的能力。

（4）师资队伍培养

为使教师更好地适应产业变化的需求，在本课程建设中，围绕大数据分析知识和技能对教师队伍进行全面培养：

①选派教师到翰智公司进行短期工作实习，参与实际的客户业务数据处理和分析项目。接触前沿的技术和方法。

②组织教师参加翰智公司的有关数字化转型和大数据分析的系列培训课程。通过理论学习和案例分析提升教师的实务和指导能力。

③鼓励教师利用校企合作平台开展产学研合作与交流。承担企业提供的实际项目和课题研究，提升教师的学术水平。

通过深度的校企交流与合作，构建一支理论与实务结合的大数据分析课程教学团队，使教师更好地担负起应用型人才的培养和指导任务。

（5）学生实习和就业

为增加学生的实际工作经验，提高其就业竞争力，在本课程建设中将拓展学生实习与就业支持：

①为学生提供到翰智公司相关部门参与数据应用项目的实习机会，锻炼其独立分析和解决问题的能力。

②利用校企合作渠道，为学生争取更多的就业和创业支持，如推荐信、创业导师、职业规划等。帮助学生对接用人需求。

③利用合作平台组织“招聘日”“就业博览会”等活动，让学生与企业面

对面交流，提供一手的岗位和职业信息。

通过校企深度合作，使学生在系统学习专业知识的同时，有更多机会参与到实际工作环境中，接触行业前沿，加快理论与实践相结合，并让学生通过多渠道对接用人需求，以便为毕业后选择职业道路或创业提供坚实基础。

3.实施过程

（对校企合作的路径与方法进行描述）

（1）需求分析与课程设计

为确保本课程的设计能够适应产业需求和学校人才培养的要求，在课程开发前，校企双方将进行深入沟通，完成以下工作：

①翰智公司针对数字化转型和大数据应用的发展趋势，提供企业对相关人才的知识技能需求调研分析报告；

②学院结合自身人才培养目标，明确学生接受本课程学习后的知识结构及适应岗位类型；

③校企双方根据上述报告，界定课程的人才培养目标和用人方向，制定课程设置的指导意见；

④依据指导意见，由专家团队设计课程体系框架，形成教学模块、实训项目等内容的蓝图。

通过上述深入调研和充分讨论的方式达成共识，使开发的课程能够兼顾产业技能需求和学校教育体系的要求，从而实现校企合作成果的最大化。

（2）资源整合与平台建设

为本课程建立统一的实训环境和丰富的案例资源，校企双方将充分整合各自优势资源，共同建设开放共享的教学平台，主要包括：

①翰智公司提供 Power BI 等数据分析软件的镜像和使用授权，搭建许可证 Servers，供学生完成教学实训项目；

②学院开发适合教学的良好数据库，存储规范化的案例数据，并设立专用服务器存放；

③基于云平台，集成前述软硬件资源，开发可远程访问的大数据分析实训平台，实现资源的集中管理和弹性调配。

通过资源和平台的深度融合，学生和教师可以灵活利用校内外的各类资源进行项目开发和案例探究，使理论联系更加紧密，扩大教学范围和深度。

（3）师资培训与交流

为快速提升教师在本课程领域的专业能力，在校企合作中将重点开展双向的师资培训与交流，具体措施包括：

①选派教师定期到翰智公司总部学习新技术和解决方案，参与项目开发，近距离感受企业实战流程；

②翰智公司专家通过不同形式的讲座、技术交流等活动，指导教师运用新工具和方法开展教学；

③建立教师工作站，选择教师与企业专家组队进行项目合作和科研，提升教师的实践和科研能力。

通过深度交流，实现校企专业知识和实践经验的高效互补，帮助教师及时跟进产业最新进展，从而更好地指导学生，使人才培养质量得到全面提升。

（4）课程实施与评估

在本课程的师资团队、实训平台、教学资源等各要素准备就绪后，将正式开展教学实施，主要过程包括：

①根据预设的教学计划和方法，由企业专家和学院教师共同授课，完成理论教学和实训指导两部分；

②在教学执行过程中，定期开展质检和评估，包括学生测试、教师评价、专家评审等，对存在的问题及时优化；

③每学期末，面向企业专家和学生，开展课程满意度调查，对教与学的整体情况进行测评；

④根据前期的实施效果和评估结果，由专家团队持续优化课程内容，将评估反馈与建设充分结合，推动课程质量不断提升。

通过标准化的实施过程与优化的闭环管理，在校企共同努力下使课程的教学质量和效果得以有效监控和保障。

（5）学生实践与反馈

为测试课程的实效性，鼓励学生在学习过程中深入参与实践，主要方式包括：

①设置数据分析小项目，指导学生运用所学知识分析企业真实数据并得出解决方案；

②组织学生参加翰智公司的项目实习，让学生融入实际项目团队，面对真实挑战练内功；

③开展专题讨论活动，集中听取学生在实践和实习中的体会，整理其在运用所学知识过程中的反馈；

④综合整理学生的实践反馈，校企双方基于实际效果共同分析和完善课程内容，使之更符合学生的接受程度和企业实际需求。

通过深化校企合作，加大学生实践的引导力度，并以实践反馈不断优化教学，使课程效果得以大幅提升。

三、成果实施情况与效果

（对师资队伍共建、教学大纲编写、课程内容设计、教学资源共建的效果进行简要描述）

（1）师资队伍共建

通过与广州翰智软件的深入合作，选派了 5 名会计学专业教师进入企业参与项目实训，同时引入了 3 名企业的大数据分析技术专家来校进行专题讲座和案例分析。

成功构建了符合课程定位的高水平双师型教师团队，既有理论功底扎实的教师，也有丰富数据应用经验的业内专家。

这极大提升了教师团队整体的数据思维、大数据分析工具使用技能以及将理论联系实际的能力。通过这个团队，能够更好地指导学生进行数据准备、挖掘分析以及建立模型，完成真实的企业数据分析项目。

这为课程教学质量的整体提升奠定了基础。也将持续优化师资结构，促进校企交流合作，以适应大数据分析领域快速更新的特点。

（2）教学大纲编写

在这门课程开发过程中，多次与翰智公司进行深入交流，共同研究了企业在数字化转型中对大数据分析应用人才的具体需求。

在此基础上，综合考虑了学院人才培养的目标，从应用型的角度出发，共同编制了这门课程的教学大纲。

大纲系统而全面地涵盖了大数据的概念、源与工具、分析模型方法以及可视化展示等完整知识体系。同时，还增加了基于真实案例的课程模块。

这确保了开发的课程内容既考虑了产业发展的前瞻性需求，也兼顾了应用型专业教学的实用性要求。为培养学生数据思维和大数据分析综合能力打下了坚实基础。

（3）课程内容设计

在教学大纲的指导下，与广州翰智软件公司专家共同进行了本课程的内容设计工作。内容结构紧密契合企业实际对人才的需求。

在教授必要的大数据分析基础理论和工具操作技能的同时，还设置了多个真实的企业数据分析项目案例模块。如某制造业财务数据分析、某互联网公司用户行为分析等。

学生需要在专家指导下，采用 Power BI 等工具，对提供的真实企业数据进行深入挖掘，完成模型搭建、业务考察、趋势预测等分析任务。

通过与翰智公司携手设计的案例式的课程内容设置与大量实战训练，极大地提升了学生的专业技能和解决实际问题的兴趣与能力。取得了良好的教学效

果。

(4) 教学资源共建

依托与广州翰智的深入合作，搭建了丰富的教学资源库，是本课程实现理论与实践有机结合的重要基石。

主要建设内容包括：获取 Power BI 等企业级软件的镜像和永久教学授权，能实现多用户远程访问；搜集并构建了不同行业类型的真实企业业务数据集，制作了标准化案例和分析任务；还整合了翰智公司历年来服务过程中形成的企业数字化转型和数据应用案例。

这为理论教学提供了场景基石，也使学生可以选择感兴趣的案例，通过独立操作工具和分析数据进行探究，达到了支持教学与自主学习的效果。

四、编写负责人所在部门意见

同意

部门负责人（签字）：

徐时平

单位（盖章）：



2024年2月29日